

Le 9/9/2019

**Avis aux candidats  
pour la 3<sup>ème</sup> promotion d'évident! L'incubateur  
Les porteurs de projets d'innovation sociale  
en région Hauts-de-France ont jusqu'au  
3 novembre 2019 pour candidater ! #promo3**

*Lancé en 2018, par InitiativesETCité, l'incubateur évident! a déjà à son actif, 23 projets socialement innovants. Neuf mois durant, les porteurs de projets sont boostés avec pour objectifs de construire leur modèle économique, acquérir une méthodologie,... et se développer sereinement.*

*C'est un accompagnement à 360° avec des séances individuelles et collectives qui attend les futurs porteurs de projets d'innovation sociale qui ont jusqu'au 3 novembre prochain pour postuler !*

***évident! L'incubateur fait émerger et développe des solutions socialement innovantes, une première en région***

Depuis bientôt 10 ans, le cluster InitiativesETCité agence les compétences de ses membres pour accompagner des porteurs de projets relevant de l'économie sociale et solidaire et de l'entrepreneuriat à impact dans notre région.

Dans la continuité de ses actions et afin de contribuer au développement de l'entrepreneuriat social en région des Hauts-de-France, InitiativesETCité a conçu et créé l'an dernier, un incubateur de projets d'innovation sociale à vocation territoriale : **évident! L'incubateur**. En 2 promotions, 23 porteurs de projets ont été accompagnés ou sont en cours d'accompagnement.

***Des projets aux réponses innovantes à fort impact social ou sociétal dans des territoires en transition***

***Les thématiques***

- **Transition écologique** (Économie circulaire, efficacité énergétique, circuits courts)
- **Économie du « care »** (aide aux publics fragiles, solidarité, handicap, inclusion, silver economy)

***Les critères de sélection***

- Impact social, environnemental ou sociétal du projet
- Qualités entrepreneuriales et disponibilité
- Potentiel de viabilité du modèle économique
- Caractère innovant
- Pertinence par rapport aux thématiques

***Comme l'illustrent les projets des 2 premières promotions, il peut s'agir :*** de projets permettant l'intégration de personnes fragilisées, de nouvelles façons d'habiter intégrant les enjeux environnementaux, de nouvelles solidarités locales, des débouchés pour des productions locales, des solutions pour préserver les ressources naturelles, des innovations en éco-conception, visant sobriété et efficacité énergétique, de nouvelles formes d'entreprendre....

***A la clé : un projet boosté par un accompagnement « sur-mesure » :***

L'accompagnement gratuit et sur mesure, sur une durée de 9 mois, mobilise experts et talents du cluster InitiativesETCité et de son réseau. Il alterne des sessions individuelles et collectives.

La troisième promotion de l'incubateur 2019 accueillera jusqu'à 12 projets.

***Les objectifs de l'accompagnement***

Structurer leur modèle de développement ; Construire un modèle économique pérenne ; Acquérir ou conforter la méthodologie de business plan à vocation sociale ; Évaluer leur impact social.

***Un ancrage territorial fort***

L'**ancrage territorial** est fondamental pour l'émergence et le développement de projets économiques. A ce titre, l'incubateur **évident!** structure progressivement son réseau territorial afin de déployer un processus d'accompagnement au plus proche du territoire de déploiement du projet et mobilise : institutions, structures d'accompagnement existantes, réseaux de l'entrepreneuriat, de l'ESS...

### **Qui peut candidater et comment ?**

Cet appel à projets est ouvert à tout porteur de projet ou toute organisation à vocation sociale, sociétale ou environnementale dont le siège social se situe en région des Hauts-de-France à l'exclusion des organisations gouvernementales, des fondations d'entreprises et des EPCI.

**Pour participer, les candidats doivent candidater en ligne avant le 3 novembre 2019 minuit sur le site [www.evident-incubateur.org](http://www.evident-incubateur.org).**

### **Le calendrier**

- Lancement de l'appel à candidature sur les territoires :  
**Arras : 23/09/2019** – 11h – Université d'Artois - 9 rue du Temple (salle des commissions (bâtiment A))  
**Boulogne : 27/09/2019** – 11h – Communauté d'Agglomération du Boulonnais 1, bd du Bassin Napoléon
- Clôture des candidatures : **le 03 novembre 2019 à minuit**
- Jury : semaine **du 12 novembre 2019**
- Lancement de la promotion n°3 et Début de l'accompagnement : **25 novembre 2019 à Lens**

### **Les partenaires financiers de l'incubateur : Véolia, Malakoff Médéric / Humanis et la Métropole Européenne de Lille**

Le groupe Veolia a été le premier partenaire privé convaincu et engagé dans l'incubateur. Il s'inscrit déjà dans une démarche globale d'innovation en soutenant l'entrepreneuriat social avec le programme « Pop-Up » (incubateurs d'innovation sociale). Beaucoup de projets sélectionnés liés à la protection de l'environnement font partie du cœur de métier de Véolia.

Dans une démarche d'ancrage territorial, plusieurs entités locales de Veolia pour les activités Eau (iléo sur la métropole lilloise, la Société des Eaux du Grand Arras, Veolia Eau à Boulogne, les Eaux de l'Artois à Lens) et Esterra pour le Recyclage et Valorisation des déchets soutiennent opérationnellement les entrepreneurs sociaux dans leurs projets (expertise métier, ouverture d'opportunités commerciales, etc...).

Un second partenaire s'engage auprès d'Evident pour cette troisième promotion : Le **groupe Malakoff Médéric Humanis**, acteur de référence de la protection sociale. Ce groupe qui agit en retraite, prévoyance, mutuelle santé et épargne est profondément ancré dans les valeurs de l'économie sociale et entend toujours mieux protéger ses clients

La Métropole Européenne de Lille soutient InitiativesETCité pour son action globale sur le territoire depuis sa création.

### **A propos d'InitiativesETCité**

InitiativesETCité, agenceur de compétences et animateur territorial pour un développement local durable depuis sa création est l'initiateur idéal de cet incubateur.

Le cluster compte actuellement 21 entreprises sociales et associations basées principalement à Lille à la Grappe. Le groupement est spécialisé dans l'accompagnement de projets individuels ou collectifs. Il s'organise autour de 4 métiers : le conseil, la formation, la communication et la création d'activité.

InitiativesETCité, c'est une Union d'Economie Sociale, une communauté de 300 salariés permanents et 24 millions d'euros de Chiffre d'Affaires. Le siège social d'InitiativesETCité est situé 75 rue Gambetta à Lille.

BY **INITIATIVES**et**CITÉ**

Avec le soutien de :



malakoff médéric  
humanis

SANTÉ - PRÉVOYANCE - RETRAITE - ÉPARGNE



Pour tout contact presse : Patricia GOMBERT- [pgombert@agenceaffairespubliques.fr](mailto:pgombert@agenceaffairespubliques.fr) 06.08.98.28.59  
[www.evident-incubateur.org](http://www.evident-incubateur.org)

Nom du projet et territoire	Descriptif du projet
CHEERS (Métropole lilloise)	Cheers est un projet qui a pour but de <b>revaloriser la drêche</b> . Le but de ce projet est triple : lutter contre le gaspillage et la surproduction, améliorer notre alimentation et aider les micro-brasseries locales à gagner en notoriété et à <b>prendre la voie de l'économie circulaire</b> .
COALESCENCE (Boulonnais)	Création d'une offre de "voyages/chantiers solidaires" accessible à tous les publics : étudiants, familles, salariés, personnes en situation de précarité, avec un <b>accompagnement approprié</b> avant, pendant et après les séjours, qui se dérouleront potentiellement dans tous les pays du monde. <b>L'idée est que chaque voyage solidaire soit une opportunité de faire grandir toutes les personnes impliquées.</b>
GREENSIDE (Métropole lilloise)	Des <b>conteneurs</b> aménagés avec un cocktail de nouvelles technologies. Le but : créer un environnement contrôlé pour <b>produire des fruits, légumes et fleurs</b> . Les avantages : une production toute l'année, ultra locale, ultra propre, ultra fraîche et une <b>économie d'eau, d'énergie et de place</b> .
HAPPY DRECHE (Métropole lilloise)	Outre l'impact environnemental du projet via la <b>réduction du gaspillage</b> de ressources, Happy drêche souhaite impliquer différents acteurs en circuits courts pour créer de la valeur localement et travailler en <b>collaboration</b> avec des établissements et service d'aide par le travail. Happy Drêche souhaite développer une plateforme reprenant l'ensemble des initiatives liées à la <b>drêche</b> , aux quatre coins de la planète !
JOLIS REBUTS (Métropole lilloise)	Jolis Rebutts a pour ambition de devenir une marque <b>d'édition d'objets</b> , de petits mobiliers, conçus à partir de <b>matériaux sortis du circuit</b> , imaginés par des designers, et fabriqués grâce aux <b>compétences d'hommes et de femmes</b> exerçant au sein d'ateliers de réinsertion sociale de notre région.
LA CONSIGNERIE (Métropole lilloise)	La Consignerie souhaite offrir la possibilité aux citoyens de <b>consommer autrement</b> et devenir acteur de la <b>transition écologique</b> en favorisant l'émergence et le développement d'artisans brassicoles responsables et durables. L'activité principale va être de proposer de la <b>bière en vrac</b> . La bière sera conditionnée dans différents contenants réutilisables et recyclables (bouteille réutilisable en verre ou canette aluminium consignée et recyclable à l'infini) permettant au client de repartir à la maison avec une bière de qualité pression.
LES DECHAINES DU BOCAL  (Valenciennois)	Les Déchaînés du Bocal est un projet pilote de <b>vente locale aux producteurs et aux particuliers de pots et bocaux collectés et lavés</b> sur Valenciennes et sa région. Le projet vise, au-delà des bocaux, à organiser un plan <b>consigne</b> pour les bouteilles (bière, jus de fruits, ...) en lien avec l'ensemble des acteurs sur le territoire, en favorisant l'implantation d'une station de lavage grande capacité.
LA LEGUMERIE DU LITTORAL  (Dunkerquois)	La Légumerie permettra de professionnaliser et structurer la filière agricole afin <b>d'approvisionner les cantines scolaires du territoire</b> . En plus de créer des emplois, la Légumerie du Littoral permettra <b>d'offrir un cadre professionnalisant</b> aux personnes accompagnées (Travailleurs Handicapés et personnes en parcours d'insertion), un vrai tremplin vers l'emploi.
LE PANIER DE LA MER 62 (Boulonnais)	L'association est un <b>Atelier Chantier d'Insertion</b> qui a pour principale vocation <b>l'accompagnement socio-professionnel de personnes rencontrant des difficultés d'accès à l'emploi</b> . (25 salariés, 16 ans d'existence). Pour cela la structure s'appuie sur plusieurs activités autour de la valorisation ou la production de denrées alimentaires.
MY IDEO (Métropole lilloise)	MYIDEO souhaite commercialiser un <b>déodorant rechargeable</b> , sain, accessible, et pratique. Il serait en deux parties : une bouteille en inox personnalisable et rechargeable avec des recharges (emballé dans du carton recyclable), le tout sans gaz. Le déodorant sera fait avec des huiles essentielles au maximum <b>locales et naturelles</b> .
SEED (Métropole lilloise)	SEED est une association de solidarité internationale qui agit pour <b>l'amélioration du cadre de vie des populations vulnérables</b> à travers le développement de projets de solidarité en <b>France comme à l'étranger</b> , définis, réalisés et évalués avec des partenaires locaux.

Nom du projet et territoire	Descriptif du projet
ARDHOME (Boulonnais)	Projet visant à créer un <b>cluster d'initiatives citoyennes</b> dans le but d'administrer un écosystème de 25 associations et de projets déjà existants, créés par le porteur.
BIODEMAIN (Métropole lilloise)	Projet visant à <b>encourager les agriculteurs en conventionnel à franchir le pas vers la conversion biologique</b> en valorisant leur production via différents canaux de distributions.
ENTRAID'UNION (Métropole lilloise)	Est une <b>solution logistique de circuit court</b> permettant aux producteurs locaux (MEL) de proposer à des chefs cuisiniers des produits frais et de saison.
EXTRA-TYPIQUE (Métropole lilloise)	Solution informatique sous forme d'une <b>application mobile dont la visée est de faciliter la communication entre une personne souffrant de troubles autistiques et son environnement</b> , mais aussi l'inverse via un langage en l'application devrait se doter de nombreuses fonctionnalités.
JE VELORISE (Arras)	<b>Equipé d'un vélo et d'une remorque</b> , le porteur souhaite organiser la <b>collecte de biodéchets auprès des restaurateurs de la ville d'Arras</b> dans le but de les recycler en compost pour la communauté.
KANGOOROO (Métropole lilloise)	Le porteur a créé un <b>réseau de travailleurs indépendants en situation de handicap (TIH)</b> , il se pose en interface entre les entreprises à la recherche de freelances et les TIH. Son objectif est ainsi d'augmenter le chiffre d'affaire des TIH membres de Kangooroo.
KOMPOSTO (Métropole lilloise)	Equipé d'un vélo et d'une remorque, les porteuses souhaitent organiser la <b>collecte de biodéchets auprès des restaurateurs, cantines et bureaux de la MEL</b> dans le but de les recycler en compost pour la communauté.
LES DANDYS SOLIDAIRES (Métropole lilloise)	L'objectif de ce porteur est de créer un <b>espace de vente de vêtements d'occasion de bonne qualité</b> .
MOVE & CLEAN (Béthune)	Projet en deux pôles : l'un visant à développer une <b>offre de déménagement à bas coût</b> , collecter et reconditionner des cartons destinés à la réutilisation ou la revente. Ainsi qu'un deuxième pôle <b>blanchisserie</b> offrant des services de proximité (retouche, repassage).
SLOLI (Métropole lilloise)	Sloli crée des <b>jeux qui éveillent les enfants aux grands enjeux de demain</b> . Son souhait est qu'à travers chacun de nos jeux, les enfants (mais aussi les parents) puissent découvrir un sujet important pour l'avenir (développement durable, comme la découverte et la protection de la nature, des océans, des forêts, de la biodiversité, etc.).
RESPIRE ET PARTAGE (Oise)	Le but de ce projet est de créer une " <b>cellule d'écoute</b> " pour les personnes ayant un <b>besoin ponctuel de "coup de pouce", dépression, burn-out, handicap, coup de la vie, isolement</b> . Ces groupes de discussions vont créer une synergie leur permettant de "respirer".
UTILE ICI (Métropole lilloise)	L'objectif est de <b>modifier le système de tri des déchets actuel en mettant un place une solution de gamification et de consigne à l'échelle de quartier, chez les commerces locaux et hall d'immeubles</b> .