



76/2023

RESSOURCES HUMAINES ET MANAGEMENT

REUSSIR SON RECRUTEMENT VIA LES RESEAUX SOCIAUX



FORMATION EN DISTANCIEL

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre et découvrir les outils amenés par le Web qui ont complètement changé la donne en termes de recrutement : LinkedIn, Viadeo, Facebook, Twitter, Wizbii, DoYouBuzz,...
- Définir des objectifs clairs et une stratégie adaptée à son profil d'entreprise

PROGRAMME

Introduction

- Découverte de vos pratiques et freins rencontrés.
- Quelles sont les principales problématiques à gérer en matière de recrutement ?
- Évolution du recrutement

Les outils du recrutement 2.0

- Panorama des médias sociaux
- Identité numérique et marque employeur
- La notion d'e-réputation : quels impacts sur le recrutement ?

Les outils de recherche

- Qu'est-ce qu'une recherche booléenne ?
- Quelles méthodes pour l'exploiter
- Comment utiliser Google ?
- Qu'est-ce que Google CSE ?

Recruter avec les Réseaux Sociaux Professionnels (RSP)

- Focus Viadeo et LinkedIn : Comment les utiliser pour trouver les talents ?

Les autres approches

- Les réseaux grand public : usages de Facebook et Twitter ?
- Les sites emplois classiques (Job Boards)
- Les autres sites spécialisés

Cas pratiques

- Réflexion sur sa propre marque employeur
- Découverte des pages entreprises sur les réseaux sociaux
- La recherche sur LinkedIn et Viadeo
- La recherche sur Google : utiliser les indicateurs booléens et la recherche CSE

Conclusions

Inbound Recruiting : « faire venir à soi les talents »

Personal Branding : « marketing personnel »

Parcours de formation mutualisé, en partenariat avec :



Inscription : j.dupont@uriopss-grandest.fr

Date / Horaires / Durée

14 avril, de 9h00 – 12h30 / 13h30-17h00
(soit 7 heures)

Intervenante

Nathalie WIRTH IKEDJIAN, RRH à temps partagé - Formateur
Co-fondateur One RH, CCI Campus

Public(s), pré-requis

Décideurs, personnes en charge du recrutement de personnel qualifié.
Avoir de bonnes connaissances des méthodes de recrutement
Avoir créé son profil individuel sur LinkedIn au préalable
Disposer d'un ordinateur avec une connexion internet, un micro et si possible une webcam (voire un casque si espace de travail partagé). Maîtriser les compétences numériques de base (navigation internet, messagerie)

Tarif

Adhérent cotisant : **250€**

Capacité maximum

10 personnes

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques (80%) et exercices pratiques – mises en situations (20%)
- Utilisation de nombreux supports pour faciliter les échanges et les interactions.
- Ressources pédagogiques mises à disposition des stagiaires.
- Une attestation de fin de formation sera délivrée à l'issue de la formation

Modalités d'évaluation

- Évaluation des acquis en cours de formation
- Évaluation de l'action de formation par l'envoi d'une fiche individuelle en ligne au stagiaire
- Évaluation de l'action de formation par l'envoi d'une d'évaluation à froid en ligne au stagiaire

Pour toutes les personnes en situation de handicap, l'Uriopss Hauts-de-France a la possibilité d'adapter, dans la mesure du possible, les conditions d'accueil ainsi que le contenu de la formation en fonction du handicap. N'hésitez pas à nous faire part de vos besoins éventuels à l'adresse mail suivante : m.babela@uriopss-hdf.fr



En fonction de vos besoins, nos formations INTER peuvent être proposées en INTRA,

Votre contact : m.babela@uriopss-hdf.fr 03 22 71 74 73

Version du 28/10/2021

CONSULTER NOTRE OFFRE
En ligne ! Rubrique Formation
www.uriopss-hdf.fr