



Offre d'emploi

« CHARGÉ.E DE COMMUNICATION ET VALORISATION » (H/F) DE L'OPÉRATION CENTRES SOCIAUX CONNECTÉS NORD PAS DE CALAIS

Les « Centres Sociaux Connectés Nord Pas-de-Calais » œuvrent à améliorer par le numérique la vie quotidienne et la citoyenneté des habitants et notamment les publics fragiles ou dépendants, à travers la réalisation d'actions d'innovation sociale et le développement de la médiation visant à l'expression collective et du renforcement du lien social. L'ambition de ce projet est de positionner les centres sociaux comme tiers lieux numériques de proximité et d'acculturation des habitants et acteurs du territoire aux défis numériques.

Dans le cadre de la mise en œuvre et de la massification de l'opération "Centres Sociaux Connectés - Nord Pas de Calais" 2021-2023, la **Fédération des Centres sociaux du Nord Pas de Calais** recrute un.e Chargé.e de Communication et valorisation.

L'opération est financée par les fonds européens, au titre des fonds d'urgence du plan de relance REACT-EU (PO FEDER 2014-2020)

Mission principale

Le.la Chargé.e de communication et valorisation est responsable de la conception, du pilotage et de la mise en œuvre de la stratégie de communication de l'opération Centres sociaux connectés Nord Pas-de-Calais.

Il/elle propose la stratégie de communication digitale cross-canal de l'opération. Il/elle identifie et met en œuvre les moyens nécessaires à la déclinaison de cette stratégie.

Pour ce faire, il/elle travaille au sein de l'équipe de pilotage fédérale dédiée au projet "Centres Sociaux Connectés Nord Pas-de-Calais" dans un objectif de résultats, dont il/elle doit rendre compte par le biais de bilans réguliers, en réunion d'équipe notamment.



L'opération « Centres Sociaux Connectés du Nord Pas-de-Calais » est cofinancée dans le cadre de la réponse de l'Union à la pandémie COVID-19.



Missions Et Activités

En lien étroit avec la Cheffe de projets Centres sociaux connectés et l'équipe de pilotage , le/la Chargé.e

1. **Gérer et animer le site internet et les réseaux sociaux (création de contenus, publications, newsletter, modération) de l'opération** : site internet, réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn à minima, Twitter) permettant la valorisation de la dynamique « Centres Sociaux Connectés Nord Pas-de-Calais », en cohérence avec les réseaux de la Fédération.
 - **Site internet de l'opération CSConnectés 59-62** : <https://npdc.csconnectes.eu/>
Administration du site internet. Éditorialisation du site internet : projet transverse + appui aux projets territoriaux. Mise en cohérence avec les sous domaines des opérations passées ou en cours.
 - **Plateforme de capitalisation des opérations Centres sociaux connectés Hauts de France, Mutualisons !** <https://ressources.csconnectes.eu> : administration du centre de ressources régional "Mutualisons !" sous la forme d'un site internet collaboratif (YesWiki), intégration des éléments cartographiques relatifs à l'opération via les plateforme libres de type Umap ou Open Street Map
2. **Réaliser et concevoir graphiquement les supports de communication tous supports de l'opération**
 - Création d'une charte graphique CSConnectés 59-62 en s'inspirant des univers graphiques utilisés sur les précédentes opérations.
 - Mise en forme des rapports d'activité, trombinoscope, organigramme et création de gabarits de documents pour mettre en valeur les livrables et projets territoriaux qui seront alimentés par les participants à l'opération
 - Création de tous les supports de communication print : kakémono, flyers, goodies
 - Maquettage des publications ressources et rapports d'activités du projet
 - Assurer un rôle d'interface entre les différents prestataires et les coordonner.
 - Création de courtes vidéos en lien avec l'événementiel et la valorisation de l'opération
3. **Assurer la promotion et la valorisation des événements liés à l'opération Centres sociaux connectés via le site internet, les réseaux sociaux et en lien avec la presse régionale** : rédaction et diffusion de communiqués de presse occasionnellement.
4. **Analyse la portée médiatique de l'opération et des campagnes de communication,**
 - Monitorer le trafic du site Internet, des réseaux sociaux et de la plateforme Mutualisons !
 - Réalisation d'une veille pour consolider une revue de presse
5. **Assure un reporting lié à l'obligation de publicité du projet (financements EU)**
 - Assure un reporting régulier de l'action pour répondre aux indicateurs de résultats,
 - Récolte et conserve tous les justificatifs pour justifier de l'éligibilité de l'action et de la réalisation du projet,
 - Rends compte du déroulement de l'action à la cheffe de projet de l'opération et contribue aux bilans et évaluations en cours et en fin d'action,



L'opération « Centres Sociaux Connectés du Nord Pas-de-Calais » est cofinancée dans le cadre de la réponse de l'Union à la pandémie COVID-19.



POSITIONNEMENT DU POSTE

- Le/la Chargé.e de communication fait partie de l'équipe Centres sociaux connectés au sein du Pôle "Recherche et Perspectives". Il/elle est placée sous la responsabilité du Responsable de pôle. Il/elle travaille en étroite collaboration avec la Cheffe de Projet de l'opération et l'équipe de pilotage de l'opération.
- Au quotidien, ce poste est basé au siège de la Fédération des Centres sociaux à Lille mais des déplacements occasionnels sont à prévoir dans le Nord Pas-de-Calais pour couvrir l'opération dans les territoires de projet.

EXPERIENCES ET SAVOIR-FAIRE RECHERCHES

- Titulaire d'un BAC+ 2 minimum dans le domaine de la communication/Marketing, vous justifiez d'une première expérience dans un poste similaire.
- Expérience de conception et mise en œuvre de documents de communication
- Expérience du community management et des outils associés : bannières, newsletters, sites internet, réseaux sociaux, référencement
- Bonne maîtrise des logiciels et outils de création graphique : suite Affinity ou Adobe, CMS, notions en HTML/CSS
- Maîtrise des outils informatiques et du pack Office (Word, Excel, Powerpoint...)
- Maîtrise des bases de la photographie, de la vidéo et des logiciels de montage
- Connaissance des règles en matière d'informatique et libertés
- Qualités rédactionnelles et orales

PROFIL

- Vous êtes réactif.ve, rigoureux.se, créatif.ve et vous avez le goût du travail en équipe.
- Sens de l'organisation, méthodologie de projet
- Aisance relationnelle et dans la communication écrite et orale
- Capacité à s'adapter et à prendre des initiatives.
- Appétence pour le numérique et pour les enjeux liés aux pratiques collaboratives.
- Intérêt manifeste pour les enjeux d'inclusion et de transition numériques

EXIGENCES DU POSTE

- Permis B nécessaire.
- Disponibilité sur des horaires atypiques en soirée de façon occasionnelle et certains weekends

Contrat : CDD de 17 mois - 35H

Prise de poste : 23 février 2021

Statut non cadre de la convention collective ELISFA - Emploi repère : "Intervenant Technique"

Pesée : 441-449 selon expérience

Rémunération (brut annuel) : entre 24.255K – 26.455€ selon pesée (point 55.30€ à partir du 01/01/2023)

CV détaillé, lettre de candidature et lien vers votre portfolio à adresser avant le 12 janvier au plus tard. Les candidatures sont à adresser par email à Monsieur le Délégué Général de la Fédération des Centres sociaux Nord Pas de Calais, Centre Vauban nordpasdecalais@centres-sociaux.com

Les entretiens auront lieu en présentiel la semaine du 17 janvier 2022.



L'opération « Centres Sociaux Connectés du Nord Pas-de-Calais » est cofinancée dans le cadre de la réponse de l'Union à la pandémie COVID-19.

