



Chargé.e de développement associatif

Dispositifs de cohabitation intergénérationnelle solidaire

Notre association régionale "Génération et Cultures", née en 1981 à l'initiative d'un réseau de militants, a développé des savoir-faire dans le domaine de la cohésion sociale et de l'intergénération avec des actions dans trois domaines :

- Le logement intergénérationnel solidaire, avec les dispositifs "un Toit à Partager" et « un Toit parmi les âges »;
- L'accompagnement des résidents de 9 résidences sociales/seniors des bailleurs ARELI et ADOMA pour faciliter le vivre ensemble, lutter contre l'isolement social et la fracture numérique;
- L'animation d'un réseau régional d'innovation sociale / bonnes pratiques, « Assemblage »

Le dispositif « un Toit à Partager » met en relation des jeunes étudiants ou travailleurs précaires, à la recherche d'un logement, avec des seniors, propriétaires ou locataires d'un bailleur social, disposant d'une chambre libre, cela en échange d'un loyer modique et de menus services au quotidien.

Le dispositif « un Toit parmi les Âges » transpose nos savoir-faire en matière de logement intergénérationnel de jeunes au domicile de seniors auprès de structures d'hébergement collectif accueillant des personnes âgées ou handicapées et souhaitant construire un projet intergénérationnel non pas basé uniquement sur un temps d'activité partagé mais sur le fait d'« habiter ensemble ». L'objectif est donc de développer un projet innovant de cohabitation intergénérationnelle afin de renforcer la vie sociale des résidents.

L'association a pour objectif d'essayer ces deux dispositifs sur une dizaine de territoires de la région Hauts-de-France en deux ans, y compris sur les territoires ruraux.

Le (la) chargé(e) de développement associatif :

-Assure la montée en charge régulière des dispositifs sur les territoires existants et les essaime sur de nouveaux territoires.

A cet effet, il ou elle :

- Assure la promotion des dispositifs auprès de collectivités, CCAS, partenaires en lien avec les seniors d'une part, les jeunes d'autre part ;
- Réalise des campagnes de promotion dans les media (articles, réseaux sociaux...)
- Rend compte de son activité à la direction et participe à la réunion d'équipe toutes les semaines
- Travaille de manière transversale avec un autre chargé de mission sur des outils ou des problématiques liés aux dispositifs et le remplace en cas d'absence ponctuelle

- Réalise ponctuellement des supports variés de communication pour l'ensemble des activités de l'association (ex : rapports d'activité, tableaux de suivi...)
- Vient en appui à l'organisation lors d'événements annuels proposés par l'association

Le (la) chargé(e) de développement associatif, outre cette mission principale de développement sur toute la région, assurera en complément sur un ou plusieurs territoires donnés :

- La sélection des jeunes et des seniors ;
- Leur mise en relation ainsi que le suivi de la cohabitation sur toute la durée, sur la base d'une charte, d'un contrat de cohabitation intergénérationnelle solidaire, de contacts et visites réguliers tout au long de la cohabitation ;
- L'organisation d'actions collectives réunissant jeunes et seniors ;
- La mise à jour des bases de données seniors, jeunes et binômes et divers tableaux de suivi ;
- L'accompagnement des structures d'hébergement collectif pour monter un projet de cohabitation intergénérationnelle

Profil recherché

Niveau licence ou master de développement local, marketing, sciences politiques...

Intérêt pour la thématique de l'intergénération et le secteur associatif;

Capacité au développement et à la mobilisation des partenaires

Maîtrise et goût pour les outils de communication (réseaux sociaux)

Mobilité (essaimage des dispositifs)

Capacité au dialogue, à la concertation et sens de la communication

Excellentes capacités relationnelles et rédactionnelles ;

Goût du challenge

Autonomie

Goût pour le travail en équipe (5 salariés)

Permis de conduire indispensable (véhicule personnel non exigé)

Modalités

CDI, 35h

Rémunération : de 2200 euros à 2500 euros bruts mensuels selon expérience et profil

Prise en charge des frais de déplacements liés à l'exécution des missions.

Territoire d'intervention : Hauts-de-France

Poste à pourvoir à partir du 1^{er} juin 2022

Candidature (**lettre de motivation + CV**) à adresser à

Anne-Sophie LAPALUS, directrice, **pour le 27 mai au plus tard à 12H** à l'adresse suivante :

recrutement@generationsetcultures.fr

Site internet : www.generationsetcultures.fr

Calendrier de recrutement :

Du 18 au vendredi 27 mai 2022 (midi) : Recueil des candidatures

Mardi 31 mai : Entretiens de recrutement

1^{er} juin 2022 : Prise de poste